



# CIPEE 2009 展后报告

第二届中国（东营）国际石油石化装备与技术展览会



©主办单位：中国国际贸易促进委员会  
山东省人民政府

©执行单位：中国国际商会山东石油装备商会  
中展环球媒体集团

# 2009 第二届中国（东营） 国际石油石化装备与技术展览会

-----展后报告



在各级党委、政府的正确领导和社会各界的关心支持下，由中国国际贸易促进委员会、山东省人民政府主办，中国国际贸易促进委员会山东省委员会、东营市人民政府、胜利石油管理局承办的 2009 中国（东营）国际石油装备与技术展览会于 10 月 18 日—20 日在东营黄河国际会展中心成功举办。



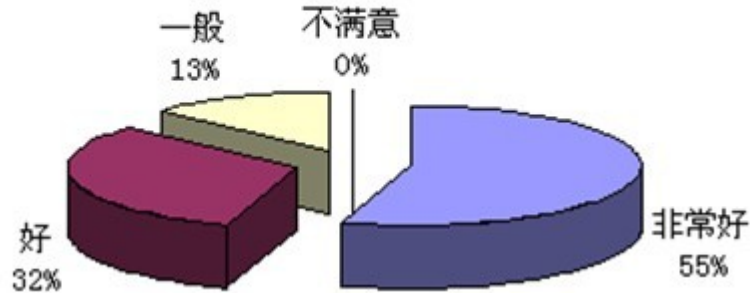
（一）展会规模盛大。展会总展览面积 2.5 万平方米，参展商 400 余家，分别来自美国、英国、俄罗斯等境外 7 个国家和地区，以及天津、河北、辽宁、四川等国内知名企业。共有 8 大类、3000 多个品种的石油机械产品参展，集中展示了一大批国际国内最先进的石油装备与技术，无论是展览规模、展品质量、档次都达到了较高水平，显示出了巨大的影响力和吸引力，为海内外企业展示自身实力、寻求合作空间、掌握行业最新信息创设了坚实载体。



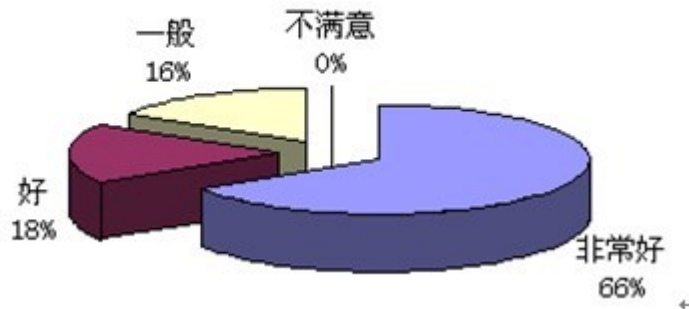
（二）参观采购客商层次高。初步统计，来自境外 76 个国家和地区的 27 个高层代表团到会参观采购，客商人数 1000 余名，以及国内 16 个省、市和 5 大油田，总参观人数 2.5 万余人。其中世界石油之都休斯顿市代表团由休斯敦市副市长冈萨雷斯带团，云集了壳牌、斯伦贝榭、哈利伯顿、国民油井等一批国际知名企业；北美代表团由加拿大艾伯塔省国际区主任、休斯顿国际贸易中心主席带团；俄罗斯代表团云集了俄罗斯国家石油公司、白俄罗斯石油公司、卢克石油公司等 6 大石油公司；

海湾地区代表团由 11 个国家高层客商代表组成；南美代表团由秘鲁、哥伦比亚、厄瓜多尔石油部、国家石油公司高层人士组成，客商层次较去年有较大提高。

#### 参展效果



#### 展会总体评价



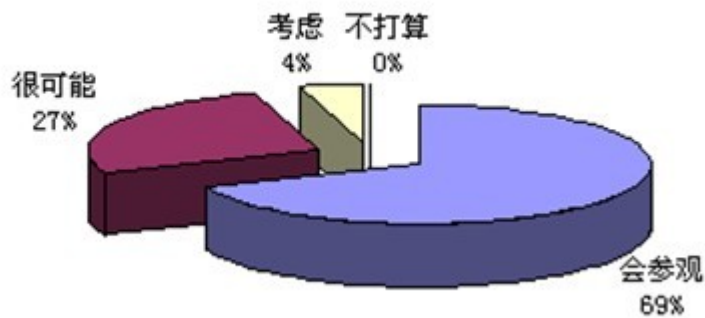
**（三）展会实效性强，内容丰富。** 本届展览会共签约投资类项目 24 个，总投资 9.53 亿美元，投资商主要来自美国、俄罗斯、英国、加拿大等 13 个国家；签约对外贸易协议及合同 52 个，贸易总额 36.82 亿美元；国内销售合同及协议 48 个，成交额 6.15 亿元人民币。较大的贸易协议、合同有：海湾石油装备公司与山东石油装备商会 10 亿美元的石油装备长期采购合同；胜利油田孚瑞特石油装备公司与阿曼达成 3 亿美元的油块二次采油协议，并与马来西亚 MB 公司达成 5000 万美元石油钢管采购意向；厄瓜多尔国家石油公司与科瑞石油装备公司达成 4500 万美元石油撬装钻机意向。

展会期间，先后举办了中国国际石油天然气大会、项目投资对接会、国际采购对接会、东营市—休斯敦市能源产业发展座谈会、海湾石油装备有限公司—山东石油装备商会合作恳谈会等活动，山东石油装备商会、东营胜利工业园区分别与休斯顿国际贸易中心、加拿大艾伯塔省国际区分别签订了长期友好合作协议，为今后与美国、加拿大、中东等国家和地区加强交流，增进合作搭建了良好平台。



**（四）社会反响强烈。**本届展会的举办，受到了社会各界的普遍好评，尤其是参会的参观商和参展商，对展会的一系列活动安排感到非常满意。参展企业普遍认为，本届展会到会外商多，专业性强，收获大，政府为企业搭建了这么好的一个平台，下届还要参加。

计划参观明年展会



石油装备产业是我市的特色主导产业，本次石油装备展览会的成功举办为全市石油装备业的发展起到了极大地促进作用：一是本次石油装备展的成功举办为石油装备企业进行国际技术交流、货物贸易、获取行业信息搭建了良好的平台，为东营石油装备企业扩大国际市场提供了良机。二是本次石油装备展的举办为企业间相互交流、合作搭建了良好的投资、贸易和技术交流平台。三是本次石油装备展的举办为东营石油装备企业借鉴国内外先进技术、经验，争创国际一流品牌，提高自身的技术和创新能力指明了方向。同时，通过石油装备展的举办也使我们的企业认识我们和国际市场的差距，我们的石油装备产品层次不够高，科技含量低、产品附加值

低，企业的自主创新能力不足，还属于劳动密集型产业，这为企业调整产业结构，加大科技投入提供了方向。



总的来看，2009 中国（东营）国际石油石化装备与技术展览会已成为东营石油装备产业走向世界的平台和全市人民的盛大节日，必将为我市进一步扩大对外交流合作，做大做强石油装备制造产业，加快黄河三角洲开发建设提供强大的动力。

## 合作媒体



相约 CIPEE2010，东营再聚！

